職務経歴書

○年○月○日現在

氏名　○○　○○

■職務要約

○○大学○○学部○○学科を卒業後、○○株式会社に入社。化粧品ブランド「○○○○」の商品企画部に配属となり、MDとして市場および競合の調査、商品調達・開発、販売戦略の立案などを担当しております。

■職務経歴

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 経歴 |
| 20○○年○月～現在 | 株式会社○○事業内容：衣料品生産、販売資本金：○億円／売上高：○億円　従業員数：○○○人 | 雇用形態：正社員 |
| レディース化粧品「○○○○」ブランド年商：○億円ターゲット：20代女性価格帯：1,000～3,000円商品の販路：ECサイト○○％、店舗（全国○店舗）○○% |
| **■レディース化粧品「○○○○」のＭＤを担当****【担当業務】**・市場調査・売上実績の分析・商品の発注・仕入・在庫管理・商品開発（ターゲット・価格・コンセプト設定 等）・店長や販売スタッフへの商品説明・店舗別デリバリー計画の立案・店舗からの情報収集をもとにした施策立案・展示会準備（年4回）・海外販売戦略の立案**【取り組み・実績】**20○○年　店舗売上前年比110％、EC売上前年比125％を達成20○○年　商品リピート率30％向上（自社アンケート調査より） |

■活かせる知識・経験・スキル

・顧客ニーズの把握、分析

・商品開発経験（○商品）

・販売戦略の策定（○商品）

・競合調査、市場分析経験（○年）

・PCスキル

Word：見積書、契約書等のビジネス文書作成

PowerPoint：会議、プレゼン資料作成（図表作成、アニメーション使用など）

■保有資格

普通自動車第一種運転免許（20○○年○月）

Microsoft Office Specialist Word 365&2019 （20○○年○月）

■自己PR

私は、売上データだけでは見えない顧客のニーズをくみ取ることを重視しながら、MD業務を行ってまいりました。市場調査の結果をしっかり分析したり、店頭に立つスタッフからの情報収集を行ったりするのはもちろんのこと、頻繁に店頭へ足を運び、お客様の様子や商品の売れ行きを自分の目で確認するよう心掛けてきました。その結果、20○○年には商品リピート購入率が年間30％向上し、自社の売上に貢献することができました。

貴社においても、自ら積極的に情報を集める姿勢を意識しながら、現場の声をしっかりとくみ取り、潜在的な顧客のニーズを満たせるような商品を展開していきたいと考えております。